



PRESSEINFORMATION

8. März 2011

Peyote gewinnt Österreichischen Staatspreis für Multimedia & E-business 2011

Interaktive Ausstellung auf EXPO-Shanghai wird mehrfach prämiert – großer Staatspreis und Sieg in Kategorie Tourismus

Die interaktive Peyote-Ausstellung "Austria be touched" im Österreich- Pavillon auf der EXPO 2010 in Shanghai wurde am 3. März mit dem Österreichischen Staatspreis Multimedia & E-Business ausgezeichnet. Peyote ging in der Kategorie Information, Tourismus und Medizin als Gruppensieger hervor und konnte dann aus sechs Nominierten den Staatspreis für sich entscheiden.

Laut Juryurteil war die Ausstellung ein „superb und zeitgemäß umgesetztes Schaufenster, das typisch österreichische Welten ohne Klischees darstellt.“

Der Staatspreis für Multimedia und e-Business wird vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend alle zwei Jahre an herausragende Multimediaproduktionen und innovative e-Business- Lösungen vergeben. Aus den 92 eingereichten Projekten hatte die Jury zunächst sechs Nominierungen und schließlich den Staatspreis ermittelt.

Kurzinfo zum prämierten Projekt „Austria be touched“ auf der Expo Shanghai 2010

Das österreichische Expobüro hatte Peyote mit der Ausstattungs-gestaltung des Österreichpavillons auf der EXPO 2010 in Shanghai beauftragt. Peyote konzipierte und produzierte dafür eine interaktive virtuelle Reise durch Österreich: Die gesamte Innenhaut des Pavillons wurde fast nahtlos mit Projektionen bespielt, die die landschaftliche und kulturelle Vielfalt Österreichs zeigten. Infrarot- und Lasersensoren sowie eine Vielzahl von Kameras registrierten dabei die Bewegungen der Besucher, die durch Verbeigehen oder mit Handbewegungen weitere Bilder und Details auslösen konnten: Blumen blühten auf, Rehe erschienen am Waldweg, Vögel begannen zu zwitschern. Alle Räume wurden dazu passend beschallt: Wasserrauschen, das Knirschen des Schnees, Tierstimmen, klassische, traditionelle oder auch moderne Musik ergänzten die



visuellen Eindrücke. Die 900 m² große Ausstellungsfläche wurde von drei Millionen Menschen besucht, der Österreich-Pavillon unter die 10 besten (von 246) gereiht.

Rückfragen: Mag. Barbara Leitgeb, Pressebetreuung Peyote
Tel. 0660 551 5502, presse@peyote.cc